REGULAMIN

§1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady składania zamówień i świadczenia usług w serwisie internetowym Sklep Poltechnik dostępnym poprzez stronę internetową https://sklep.poltechnik.pl.
2. Usługodawcą jest Poltechnik Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Błoniach, ul. Usługowa 2, 55-330 Błonie, zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000428560, NIP 894-28-29-553, REGON 020075962.
3. Pojęcia użyte w regulaminie oznaczają:
    a. Klient – osoba fizyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub prawna, która dokonuje lub zamierza dokonać zakupu Produktu w Serwisie. Klientem może być wyłącznie przedsiębiorca, a poprzez Serwis możliwe jest zawarcie wyłącznie umowy mającej charakter zawodowy wynikający z przedmiotu wykonywanych przez Klienta działalności,
    b. Konto Klienta - indywidualne konto Klienta w Serwisie, zawierające indywidualne dane Klienta oraz umożliwiające korzystanie z Usług świadczonych poprzez Serwis oraz zawieranie Umów,
    c. Usługa – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Klientów w zakresie określonym w Regulaminie. Istotę usługi stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Serwisu oraz zawieranie Umów dotyczących Produktów,
    d. Umowa - odpłatna umowa sprzedaży Produktów zawierana pomiędzy Usługodawcą i Klientem,
    e. Produkt - rzecz, produkt fizyczny, będący przedmiotem sprzedaży za pomocą Serwisu,
    f. Usługodawca - podmiot świadczący Usługi na podstawie niniejszego Regulaminu - Poltechnik Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Błoniach, ul. Usługowa 2, 55-330 Błonie, zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000428560, NIP 894-28-29-553, REGON 020075962,
    g. Serwis – serwis internetowy utrzymywany przez Usługodawcę w domenie https://sklep.poltechnik.pl.
    h. Regulamin – niniejszy dokument wraz ze wszystkimi załącznikami.
4. Serwis oferuje za pomocą sieci internet dostęp do Usług, a w szczególności zawieranie Umów pomiędzy Klientem a Usługodawcą, a dotyczących Produktów.
5. Szczegółowe informacje o Usługach i Produktach znajdują się na stronie internetowej https://sklep.poltechnik.pl, jak również udostępniane są w drodze wiadomości e-mail pod adresem e-mailowym Usługodawcy.

6. Klient może kontaktować się z Usługodawcą drogą pocztową oraz drogą elektroniczną każdorazowo na adres odpowiedniego opiekuna Klienta.
7. Zamówienia w serwisie można składać przez całą dobę.

§ 2
Warunki korzystania z usług elektronicznych
Funkcjonalności Serwisu

1. Usługodawca świadczy na rzecz Klientów usługi elektroniczne (Usługi) na podstawie umów zawieranych na odległość pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
2. Usługodawca nie pobiera opłaty za świadczenie Usług na rzecz Klientów.
3. Posiadanie Konta Klienta przez Klienta jest nieodpłatne.
4. By móc korzystać z Serwisu oraz złożyć zamówienie poprzez Serwis (tj. założyć Konto Klienta lub zawrzeć Umowę) Klient spełnić musi następujące wymagania techniczne:
    a. posiadać komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu,
    b. posiadać dostęp do poczty elektronicznej,
    c. korzystać z przeglądarki internetowej (w najnowszych wersjach),
    d. korzystać z minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768, a w przypadku urządzeń mobilnych - 360 x 768
    e. włączyć w przeglądarce możliwość zapisu plików cookies.
5. Istotę Usług stanowi umożliwienie dostępu poprzez sieć internet do Serwisu. Poprzez Serwis Usługodawca świadczy między innymi następujące rodzaje Usług:
    a. Dostęp do materiałów opublikowanych w Serwisie, w tym w szczególności do opisów Produktów,
    b. Narzędzie służące do zawierania Umów i zamawiania Produktów,
    c. Narzędzie służące do płatności,
    d. Historia zawieranych Umów,
    e. Przeglądanie faktur VAT,
    f. Narzędzie do komunikacji z Usługodawcą,
    g. Konta Klientów,
    h. Edycja Konta Klientów,
    i. Newsletter,
    j. ……...
6. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z opisaną w Regulaminie interoperacyjnością, kompatybilnością i funkcjonalnością rozumianą jako:
    a. funkcjonalność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia, pojęcie funkcjonalności odnosi się do możliwych sposobów wykorzystania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej,
    b. kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania,

c. interoperacyjność - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju, pojęcie interoperacyjności odnosi się do tego, czy i w jakim zakresie treści cyfrowe lub usługa cyfrowa mogą współdziałać ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innym niż sprzęt komputerowy lub oprogramowanie, z którymi treści cyfrowe lub usługi cyfrowe tego samego rodzaju są zazwyczaj używane.

7. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi Konta Klienta jest nieodpłatne. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi Konta klienta następuje po pełnym zarejestrowaniu w Serwisie.
8. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Newsletter jest nieodpłatne i następuje z momentem dokonania pełnego i prawidłowego zapisu na Newsletter poprzez Serwis. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie w/w usługi w każdym czasie poprzez wypełnienie procedury udostępnionej przez Usługodawcę po naciśnięciu przycisku “Wypisz się”.
9. Konto Klienta umożliwia korzystanie z płatnych Usług oferowanych w Serwisie przez Usługodawcę a także zawieranie Umów dot. Produktów.
10. Pełna rejestracja Konta Klienta następuje po potwierdzeniu rejestracji Konta Klienta poprzez pierwsze zalogowanie w Serwisie.
11. Serwis dostępny jest poprzez stronę internetową https://sklep.poltechnik.pl.

§ 3
Postanowienia ogólne

1. Klienci dokonują rejestracji indywidualnych Kont Klienta w Serwisie. Jedno Konto Klienta jest przypisane do jednego Klienta - podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą.
2. Konta indywidualne umożliwiają Klientom korzystanie z Usług świadczonych przez Serwis.
3. Rejestracji w Serwisie inicjuje się poprzez przekazanie Usługodawcy następujących danych: adres e-mail, imię, nazwisko, adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, kraj) oraz dane dotyczące prowadzonej działalności gospodarczej, w tym adres (miasto, kod pocztowy, kraj), numer identyfikacji podatkowej albo dane dot. podmiotu, którego jest się przedstawicielem.
4. W przypadku gdy Klient nie zakłada Konta Klienta dla działalności gospodarczej, którą osobiście prowadzi, Konto Klienta może być założone wyłącznie dla osoby, która posiada prawne umocowanie do reprezentacji Klienta. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Usługodawcy o fakcie cofnięcia takiego umocowania.
5. Nie jest dozwolone podawanie danych nieprawdziwych.
6. Wszelkie działania podejmowane przez Klientów powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.
7. Każdy Klient zobowiązuje się do:
    a. używania udostępnionych funkcjonalności i zasobów Serwisu zgodnie z celem Serwisu,
    b. przestrzegania zasad prawa i dobrych obyczajów,

c. poszanowania praw i dóbr osobistych innych Klientów i Usługodawcy,
d. niedziałania na szkodę innych Klientów, Usługodawcy, Serwisu i osób trzecich.

8. Usługodawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań mających na celu zapewnienie prawidłowego, bezpiecznego, ciągłego i wolnego od błędów dostępu do Serwisu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
    a. działania podejmowane przez Klientów,
    b. niespełnienie specyficznych wymagań Klienta, innych niż wynikające z ogólnego założenia Serwisu,
    c. przejściowe techniczne błędy zaistniałe w trakcie działania Serwisu.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wywołane przez osoby trzecie, które dostały się do Serwisu wykorzystując w celu uzyskania dostępu poprawne dane (login i hasło) Klienta.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody i wszelkie inne skutki wywołane ujawnieniem przez Klienta osobie trzeciej swojego hasła lub loginu.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zakłócenia działania systemu Serwisu spowodowane problemami technicznymi w sprzęcie komputerowym oraz oprogramowaniem, z którego korzysta Klient, a także awarią sieci Internet, siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją osób trzecich, które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z Serwisu.
13. W przypadku zawiadomienia o dostępie do Serwisu osoby nieuprawnionej Usługodawca podejmie natychmiastowe kroki w celu zabezpieczenia zgromadzonych danych.
14. Usługodawca przeprowadzać będzie regularne tworzenie kopii zapasowych danych umieszczonych w Serwisie, w celu zminimalizowania ryzyka utraty danych poprzez działanie osób nieuprawnionych lub błędy techniczne w funkcjonowaniu.
15. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w Konto Klienta w celu usunięcia nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu, zakłóceń w funkcjonowaniu Konta bądź w celu dokonania ulepszeń i rozszerzenia zakresu Serwisu.
16. Usługodawca ma prawo do dokonywania zmian w Serwisie, w związku z prowadzonymi pracami nad ulepszaniem i modernizacją Serwisu. W szczególności Usługodawca ma prawo do zmiany funkcjonalności Serwisu.

§ 4
Zawieranie Umów w Serwisie

1. Umowa zawierana jest pomiędzy Usługodawcą a Klientem.
2. Ceny podane na stronie Serwisu są cenami netto (nie zawierają podatku VAT).
3. Na treść umowy składają się łącznie: treść Regulaminu oraz treść oferty dotyczącej zakupu Produktu.
4. Zamówienia mogą być składane za pomocą strony internetowej Serwisu z wykorzystaniem procedury udostępnionej w Serwisie przy wykorzystaniu aktywnego Konta Klienta. Usługodawca nie umożliwia składania zamówień w drodze telefonicznej, e-mailowej lub stacjonarnej.
5. Tryb zawierania umowy dotyczącej zakupu Produktu jest następujący:

a. Aby dokonać zakupu Klient wybiera interesujący go Produkt w Serwisie poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku,
b. Klient przechodzi do następnej karty poprzez kliknięcie przycisku „Idź do kasy", który przekierowuje Klienta na stronę zawierającą informacje o dokonywanym zamówieniu. Do informacji tych należy m.in.: określenie głównych cech wybranego Produktu, wskazanie łącznej ceny wraz z podatkami, koszt dostawy, przedstawienie danych Klienta podanych w formularzu zamówienia,
c. Klient, w celu dokonania zamówienia, jest obowiązany potwierdzić złożenie zamówienia poprzez kliknięcie przycisku "Kupuję" znajdującego się pod podsumowaniem zamówienia,
d. Kliknięcie przycisku "Kupuję" jest równoznaczne z oświadczeniem wiedzy Klienta o złożeniu zamówienia pociągającego za sobą obowiązek zapłaty,
e. Do zawarcia umowy dochodzi z momentem potwierdzenia przez Klienta złożenia zamówienia, tj. z momentem kliknięcia przycisku "Kupuję",
f. Termin płatności stanowi dzień, w którym wpłata powinna być zaksięgowana na rachunku Usługodawcy,
g. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, Usługodawca wysyła wiadomość e-mail potwierdzającą złożenie zamówienia wraz z danymi dotyczącymi jego realizacji.

6. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawartej umowy następuje poprzez:
   a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu,
   b. utrwalenie treści umowy w systemie informatycznym Serwisu,
   c. przesłanie wiadomości, o której mowa w ust. 5 lit. g powyżej.
7. Prawo własności sprzedawanego towaru przechodzi na Klienta dopiero w momencie zapłaty całości ceny na rzecz Usługodawcy.

§ 5
Terminy i sposoby płatności
Dostawa

1. Serwis udostępnia formy płatności za zamówienie każdorazowo określone w Serwisie. Serwis udostępnia w szczególności następujące formy płatności:
   a. Przelew tradycyjny (numer konta: 32 1020 5226 0000 6402 0316 2088),
   b. Bramka płatności - za pośrednictwem narzędzia Autopay,
   c. Płatność przy odbiorze (za pobraniem lub w siedzibie Usługodawcy).
2. Klient pokrywa koszty dostawy Produktu w wyznaczone przez siebie miejsce.
3. W przypadku wyboru płatności innej niż płatność przy odbiorze, Klient powinien złożyć dyspozycję płatności w terminie uprzednio uzgodnionym z Usługodawcą, liczonym od dnia złożenia zamówienia.
4. W przypadku braku ustalenia terminu w fakturze, zapłata należności winna nastąpić w terminie 7 dni od dnia dostarczenia Klientowi towaru. W przypadku Klienta, który rozpoczyna współpracę z Usługodawcą, zapłata należności za trzy pierwsze zawarte Umowy następuję w formie przedpłaty, przed realizacją zamówienia.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku opóźnienia lub zwłoki w dostawie Produktu. W takiej sytuacji termin realizacji zamówienia zostaje automatycznie

przedłużony. Usługodawca informuje Klienta o przyczynie opóźnienia lub zwłoki i nowej przewidywanej dacie realizacji zamówienia.

6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności związanej z nieterminowym wydaniem Produktu również w przypadku, gdy opóźnienie wynika z nieterminowego dostarczenia towaru Usługodawcy przez dostawcę (producenta) Produktu.
7. Dostawa Produktu następuje na koszt Klienta. Usługodawca, zleci profesjonalnemu podmiotowi transport towaru do miejsca wskazanego przez Klienta, według własnego wyboru, chyba że strony ustaliły inny sposób dostarczenia towaru.
8. Koszt dostawy Produktu o wymiarach standardowych i wadze nieprzekraczającej 31 kg podany jest w zakładce dotyczącej Produktu. W przypadku przesyłek przekraczających wagę 31 kg koszty transportu zostaną skalkulowane według zasady: Ilość paczek x koszt jednostkowy przesyłki standardowej (do 31 kg). W przypadku przesyłek o niestandardowych wymiarach koszt transportu podany zostanie indywidualnie, po analizie zamówienia.
9. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą załadowania Produktu w magazynie Usługodawcy na samochód Klienta bądź przewoźnika świadczącego usługę transportową.
10. Utrata lub uszkodzenie Produktu wydanego Klientowi w sposób określony powyżej lub dostarczonego przez Usługodawcę na miejsce przeznaczenia nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty za Produkt.

§ 6
Odstąpienie od umowy
Rozwiązanie umowy

1. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnego odstąpienia od Umowy dotyczącej Produktu w każdym czasie i bez podania przyczyny, w terminie do 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy. Dla skuteczności ww. oświadczenie wymaga zachowania formy dokumentowej (w szczególności formy wiadomości e-mail). W przypadku skorzystania przez Usługodawcę z ww. Uprawnienia, Klientowi nie przysługują wobec Usługodawcy żadnego rodzaju roszczenia.
2. Strony mogą rozwiązać Umowę, w każdym czasie, za porozumieniem, sporządzonym w formie dokumentowej. Umowa może zostać rozwiązana w szczególnych przypadkach, uzasadnionych przez Klienta. Rozwiązanie umowy nie może dotyczyć Produktów wykonywanych na zamówienie Klienta, w tym w szczególności kabli ciętych do długości według zamówienia oraz Produktów sprowadzanych na indywidualne zamówienie Klienta. W przypadku rozwiązania Umowy w powyższym trybie, Klient pokrywa całkowity koszt transportu Produktu.

§ 7
Usuwanie Konta Klienta

1. Klient jest uprawniony do usunięcia swojego Konta Klienta w każdym czasie. W tym celu Klient powinien usunąć konto za pośrednictwem Serwisu lub przesłać do Usługodawcy stosowne oświadczenie w formie dokumentowej, na przykład w formie wiadomości e-mail.
2. Usługodawca może odmówić usunięcia Konta Klienta, jeżeli Klient ten naruszył niniejszy Regulamin bądź obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych Klienta jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta.
3. Usunięcie Konta na wniosek Klienta następuje w terminie 14 dni.

§ 8
Odpowiedzialność Usługodawcy
Gwarancja

1. Niniejszy paragraf określa zasady odpowiedzialności wobec wszystkich Klientów.
2. Odpowiedzialność z tytułu realizacji Umowy, sprzedaży i dostawy Produktu, świadczenia Usług oraz z tytułu rękojmi wobec Klientów jest wyłączona w całości, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Wyłączona zostaje odpowiedzialność zarówno za szkodę (*damnum emergens*) jak i utracone korzyści (*lucrum cessans*).
3. Usługodawca udziela Klientowi gwarancji na Produkt na okres 12 miesięcy od dnia objęcia Produktu przez Klienta w posiadanie.
4. W przypadku prowadników kablowych gwarancji podlega wyłącznie materiał, z którego wykonany jest Produkt. Usługodawca nie udziela gwarancji na kompletny system zmontowanego prowadnika wykonany przez Klienta.
5. Gwarancja nie obejmuje usterek, wad lub uszkodzeń towaru będących następstwem nieprawidłowej eksploatacji lub montażu Produktu. Gwarancja nie obejmuje Produktów, które zostały zmodyfikowane lub w inny sposób ingerowano w ich strukturę.
6. Klient zobowiązany jest do poinformowania Usługodawcy o wadzie fizycznej Produktu w terminie 7 dni od jej wykrycia, faksem, mailem lub listem poleconym. W przypadku podjęcia czynności zmierzających do naprawienia Produktu przez Klienta, bez zgody Usługodawcy, Klient traci uprawnienia z tytułu gwarancji.
7. Klient jest uprawniony do zgłoszenia uwag dotyczących wszelkich nieprawidłowości działania Serwisu w przeciągu 14 dni od wystąpienia nieprawidłowości. Uwagi takie powinny zostać złożone drogą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail opiekuna Klienta. Opis zaistniałej nieprawidłowości powinien umożliwiać Usługodawcy identyfikację problemu i jego naprawę.
8. Wszystkie ewentualne błędy w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi i informacje o działaniu Serwisu, a także naruszenia Regulaminu należy zgłaszać Usługodawcy drogą elektroniczną.

§ 9
Ochrona danych osobowych

1. Dane Klientów będą wykorzystane wyłącznie w celu, w jakim zostały udostępnione i Usługodawca zobowiązuje się nie ujawniać ich osobom trzecim, o ile przepisy powszechnie obowiązujące nie stanowią inaczej.

2. Szczegółowe regulacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w dokumencie **Polityka Prywatności**, dostępnym na Stronie internetowej.

§ 10
Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z istotnych powodów, w szczególności ze względu na zmiany w przepisach obowiązującego prawa lub techniczne i organizacyjne zmiany w sposobie realizacji Usług, a także w przypadku zmiany prawnej organizacji działalności Usługodawcy.
2. O zmianach oraz ich treści Usługodawca poinformuje Klientów na 14 dni przed ich wprowadzeniem. Informacja zostaje przekazana Klientowi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji.
3. Klient wyraża zgodę na zmianę Regulaminu poprzez zaznaczenie w Koncie Klienta odpowiedniego okienka pod tekstem informującym o zmianie Regulaminu.
4. W przypadku niepodjęcia przez Klienta żadnych z w/w działań, z upływem 14 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu, zmiany zaczynają Klienta obowiązywać tak, jakby zaakceptował zmiany Regulaminu w trybie określonym w niniejszym paragrafie.

§ 11
Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Prawem właściwym dla Umów zawieranych pomiędzy Usługodawcą a Klientem jest prawo polskie.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów pomiędzy Usługodawcą a Klientem jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2024 roku.

